

Turistička zajednica mjestu Betina



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU

Veljača, 2021.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2020. Godinu u iznosu od 1.075.000,00 kuna, od čega je dio od 1.000.000,00 planiran od turističke pristojbe, dio od 40.000,00 kuna od članarine, dok je dio od 35.000,00 kuna planiran od ostalih prihoda (donacije, potpore, najam prostora za bankomat). Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 412.753,80 kune što predstavlja smanjenje za otprilike 62,8% u odnosu na plan. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste. Novim izmjenama zakona o turističkoj pristojbi 30% turističke pristojbe (namijenjene za poboljšanje turističke infrastrukture i poboljšanje uvjeta boravka turista) uplaćuje se direktno na račun jedinice lokalne samouprave a ne na račun turističke zajednice kao u prethodnim razdobljima, te je i ova činjenica utjecala na pad planiranih prihoda. Od ostvarenih prihoda 366.988,55 kuna odnosi se na turističku pristojbu, 32.649,54 kuna odnosi se na članarinu, a 13.115,73 kn odnosi se na ostale prihode (najam prostora za bankomat, otpis obveze).

Podaci o statističkim pokazateljima i usporedba prihoda i rashoda s prošlom godinom nalazi se u prilogu Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za 2020. godinu, odnosno u prilogu Izvješće direktorice o radu turističkog ureda 01.01. – 31.12.2020. koji je sastavni dio ovog izvještaja.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 366.988,55 kn

Članarina – 32.649,54 kn

Ostali prihodi – 13.115,73

OSTVARENE AKTIVNOSTI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

A) Rashodi za radnike

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U stručnoj službi turističke zajednice 2020. Godine bila su zaposlena 2 radnika. Trošak za plaće s doprinosima i ostalim davanjima iznosio je 150.361,00.

Zaposlenici su se bavili administrativnim poslovima, pripremanjem izvješća i sjednica, radom u sustavu eVisitor, savjetovanjem iznajmljivača, pružanjem informacija gostima, izrađivali su promotivni materijal, angažman na društvenim mrežama, organizacijom manifestacija i ostalim poslovima za koje je postojala potreba.

B) Rashodi za rad stručne službe

Detaljan i precizan opis aktivnosti

- Pošta, telefon – 6.612,58 kn
- Knjigovodstvene usluge – 12.500,00 kn
- Bankarske usluge – 5.623,06 kn
- Režije (komunalije, najamnina) i potrošni materijal: 13.104,50 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

A) Uređenje mjesta

- Najam WC kabina za plaže – 9.000,00 kn
- Montaža tuševa na plažama – 1.600,00 kn

Nositelji i partneri: Općina Tisno, Turistička zajednica

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka gosta u destinaciji.

B) Organizacija i potpore manifestacijama

- DAN BRGANJE

U okviru dodatnog brendiranja naše destinacije kao baštinika hrvatske drvene brodogradnje turistička zajednica je u suradnji s Općinom Tisno, Udrugom Betinska

gajeta 1740. i KUD Zora organizirala tradicionalnu manifestaciju Dan brganje. Općina Tisno financirala je trošak autorskih honorara za glazbene izvođače, članovi udruge Betinska gajeta 1740. pobrinuli su se za regatno polje, a članice KUD-a Zora demonstrirale su čišćenje školjki odjevene u tradicionalnu nošnju. Turistička zajednica koordinirala je organizaciju manifestacije i financirala sve ostale aktivnosti, DVD Tisno i komunalni redari Općine Tisno pobrinuli su se za epidemiološke mjere i osiguranje vatrometa na području održavanja događanja. Utrošeno je ukupno 20.578,42 kuna:

Reprezentacija za posjetitelje i sudionike manifestacije (hrana, piće, led, školjke, ruže za sudionice): 11.586,50 kn

Nagrade pobjednicama i sudionicama: 4.096,92

Tehničke usluge: 900,00

Vatromet: 3.995,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dan brganje tradicionalna je turistička gastro manifestacija koja se održava gotovo 50 godina u čast školjke kunjke koja je othranila generacije Betinjana. Od 2012. godine na Dan brganje održava se i ženska veslačka regata u tradicionalnim drvenim brodovima – betinskim gajetama (Umijeće izgradnje betinske gajete zaštićeno je kao nematerijalno kulturno dobro RH). Ovim aktivnostima uspješno potičemo daljnju identifikaciju i vrednovanje resursa, brendiranje drvene brodogradnje, te obnavljanje i očuvanje tradicijskih brodova, zainteresiranost mlađih generacija za lokalnu baštinu, te veći broj zainteresiranih posjetitelja naše destinacije. Povećanje pansioniskog i vanpansioniskog prometa.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica mjesta Betina

Partneri: Općina Tisno, DVD Tisno, KUD Zora, Udruga Betinska gajeta 1740.

- **REGATA ZA DUŠU I TILO**

Kako bismo dodatno identificirali tradiciju drvene brodogradnje na našem području sudjelovali smo u organizaciji Regate za dušu i tilo kao partneri s Udrugom Betinska gajeta 1740. Nažalost, nismo bili u mogućnosti više pridonjeti zbog pada prihoda, ali budžet za regatu je drastično umanjen, te smo financirali autorski honorar za glazbenog izvođača u inosu 2.944,49 kuna. Također smo pomogli pri samoj organizaciji regate.

Ostvareni cilj aktivnosti: Brendiranje tradicije drvene brodogradnje kao turistički proizvod, zainteresiranost mlađih generacija za lokalnu baštinu, veći broj posjetitelja, medijska pokrivenost događanja u zemlji i dalje, obnova i očuvanje drvenih brodova.

Nositelj aktivnosti: Udruga Betinska gajeta 1740.

Partneri: Turistička zajednica, KUD Zora, Općina Tisno, DVD Tisno...

- **BETINSKE POKLADE**

Kao partneri s MNK Kalafat sufinancirali smo održavanje Betinskih poklada 2020. Turistička zajednica za ove aktivnosti utrošila je 4.412,01 kuna, a troškovi se odnose na:

Animatori za dječji program: 1.200,00 kn

Fotograf: 500,00 kn
Autorski honorar: 2.700,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje običaja, medijska pokrivenost, veći broj posjetitelja, povećanje ekonomskog prometa.

Nositelj: MNK Kalafat

Partneri: Turistička zajednica, Općina Tisno...

- **BETINA FILM FESTIVAL**

Kao partneri udruge Mirage sudjelovali smo u organizaciji Betina Film Festivala. Utrošili smo u organizaciju događanja ukupno 5.323,77 kuna, a troškovi se odnose na:

Autorski honorar 2.944,47 kn

Najam opreme za pozornicu: 1.500,00 kn

Reprezentacija za sudionike manifestacije: 879,30 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje kulturnog programa, brendiranje Betine kao destinacije kulture u svim aspektima, povećanje broja posjetitelja, produženje sezone, doprinos povećanju ekonomskog prometa.

Nositelj: Udruga Mirage

Partneri: Općina Tisno, Turistička zajednica, MBDB, PC Betina, NKC Tisno...

- **DJEČJI PROGRAM**

U partnerstvu s Općinom Tisno, koja je pristala sufinancirati brojna događanja, organizirali smo dječji program koji se sastojao od projekcija crtića na otvorenom, dječjih kreativnih i edukativnih radionica, dječjih igara, i sl. Također u Betini su djelovale i škola vaterpola i plivanja za djecu te škola jedrenja u organizaciji VK Brodograditelj i JK Žal. Turistička zajednica ukupno je na dječji program utrošila 7.496,55 kn, a troškovi se sastoje od:

Dječjih predstava: 6.000,00 kn

Autorski honorar: 1.496,55 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos identifikaciji Betine kao destinaciji obiteljskog turizma, animiranje djece, obogaćivanje ponude u destinaciji, stvaranje motiva za dolazak većeg broja turista, povećanje ekonomskog prometa.

- **OSTALA CJelogodišnja DOGAĐANJA:**

Turistička zajednica svake godine organizira brojna događanja tijekom cijele godine kojima obogaćuje turističku ponudu na razini destinacije. Program se sastoji od kulturnih i zabavnih događanja (koncerata ozbiljne, suvremene i zabavne glazbe, edukativnih radionica, izložbi, projekcija filmova, predavanja, konferencija, i sl.). Pošto nismo bili u mogućnosti isfinancirati kompletan program, sve turističke zajednice na području naše općine postigle su dogovor s Općinom Tisno da sufinancira većinu događanja.

Turistička zajednica utrošila je ukupno 62.195,00 kuna na organizaciju cjelogodišnjih događanja. Troškovi se sastoje od:

Autorski honorari: 47.353,00 kn

Reprezentacija za posjetitelje: 13.592,00

Najam opreme za pozornicu: 1.250,00

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćenje turističke i kulturne ponude u destinaciji, stvaranje motiva za dolazak gosta u destinaciju, medijska popraćenost.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Partner: Općina Tisno

Trošak naknade za reproduciranje glazbe na otvorenom (ZAMP): 14.746,05

C) Podrška razvoju turističkih događanja (Donacije, suorganizacija)

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Početkom godine, dok još nismo imali informacije o razmjerima pandemije i ekonomskih posljedica koje će ona donijeti uplatili smo donacije za događanja i aktivnosti određenim udrugama, na temelju njihovih molbi:

Udruga Modrave – 1.000,00 kn – obnova suhozida na području Modrava

MNK Kalafat – 5.000,00 kn – Betinske poklade

JK Žal – 5.000,00 kn – održavanje ljetne škole jedrenja

Udruga Mirage – 3.500,00 – Betina Film Festival

Ukupni trošak donacija je 14.500,00 kn

Također smo sudjelovali u nabavi opreme za izvođenje glazbenog programa za KUD Zora u iznosu od 1.761,00 kn koji također prikazujemo kao donaciju.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

A) Online komunikacije

U online komunikacije uloženo je 1.656,00 kn, ovi troškovi se odnose na prijevode za CMS sustav i na održavanje hostinga za službenu web stranicu turističke zajednice.

B) Kreiranje promotivnog materijala

U razdoblju od 1.veljače turistička zajednica provodila je brojne promotivne aktivnosti usmjerene na turistički proizvod na tržištima Hrvatske, Austrije, Njemačke, Slovenije, Velike Britanije. Kampanja je provedena na društvenim mrežama, web portalima, TV-u, tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva. Zajedno s ugostiteljima osmislili smo karticu dobrodošlice s popustima na konzumaciju pića i jela. Izradili smo više promotivnih videa i virtualnih fotografija za društvene mreže, pomoću kojih smo komunicirali s tržištem tijekom trajanja mjera zabrane putovanja. Troškovi izrade promotivnog materijala i općeg oglašavanja iznosili su 16.935,50 kn.

Letci kulturnih događanja: 2.000,00
Izrada promotivnih panoa: 4.350,00
Suveniri i promo materijali: 718,00
Tisak programa Betinski pokladi: 500,00
Kartica dobrodošlice: 1.980,00
Bike karta otoka Murtera: 500,00
Ostali tiskani materijal: 2.487,50

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističkog proizvoda i destinacije. Stvaranje motiva za dolazak turista. Veća popunjenost turističkih objekata od očekivanog. Povoljni statistički rezultati.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

C) Udruženo oglašavanje

Nismo imali troškova po ovoj stavci, te zbog situacije s korona virusom nismo ostvarili udružene projekte s turističkim zajednicama otoka Murtera i Šibensko-kninske županije.

- Otkup fotografija

Otkupili smo fotografije u vrijednosti 6.320,00 kuna koje smo većinom koristili na našim društvenim mrežama i zainteresiranim web portalima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti destinacije, povećanje broja pratitelja na društvenim mrežama, promocija.

IV. V. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI, INTERNI MARKETING

Pod ovom stavkom namjeravali smo posjetiti dva sajma zajedno s TZ Šibensko-kninske županije, međutim zbog globalne pandemije COVID-19 nismo realizirali ove stavke što je obuhvaćeno i rebalansom. Aktivnosti internog marketinga također nisu realizirane zbog nemogućnosti organiziranja edukacija.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Zbog zabrinjavajuće situacije i padu turističkog prometa u prvom dijelu godine posvetili smo se marketinškim aktivnostima. Snimili smo više promotivnih videa i virtualnih šetnji kojima smo se promovirali sigurne oblike turizma i atraktivne lokacije, te ugostiteljske objekte u našoj destinaciji. Posebno zanimanje izazvao je promo video Let Betina in your home. Trošak izrade promo videa bio je 15.755,00 kuna.

Osim izrade videa i virtualnih šetnji promovirali smo se i fotografijama koje smo redovito objavljivali na našim društvenim mrežama te smo tako komunicirali sa zainteresiranom javnošću. Trošak je iznosio 6.320,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Isticanje atraktivnosti naše destinacije, stvaranje motiva za dolazak gosta u destinaciju, medijska popraćenost.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

VII. TURISTIČKO INFORMACIJSKI SUSTAV

Planirano: 10.000,00 kn

Realizirano: 0 kn

VIII. OSTALI TROŠKOVI

Ovi troškovi se odnose na troškove amortizacije i kamata na zatvaranje kredita – 21.040,30 kn

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO

Godišnji program rada rađen je sukladnom starom Zakonu kojim bi se 30% iznosa uplaćene turističke pristojbe prosljeđivalo JLS-ovima, ali od 01.01.2020. godine taj iznos se automatski prosljeđuje na IBAN Općine Tisno pa je umjesto predviđenih 300.000,00 kn nakon usvojenog rebalansa taj iznos 0,00 kn.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	OSTVARENJE 2020.	REBALANS	OSTV/REBALANS	STRUKTURA%
A	Prihodi od turističke pristojbe	1.000.000,00	366.988,55	330.800,00	110,93	88,91
B	Prihodi od turističke članarine	40.000,00	32.649,54	20.000,00	163,24	7,91
C	Ostali prihodi (potpore, najamnina za bankomat, otpis)	35.000,00	13.115,73	70.000,00	18,73	3,17
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.075.000,00	412.753,82	430.300,00	95,92	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	OSTVARENJE 2020.	REBALANS		
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	268.500,00	188.201,16	200.000,00	94,10	46,65
A	Rashodi za radnike	209.000,00	150.361,00	160.000,00	93,97	37,27
B	Rashodi za rad stručne službe	59.500,00	37.840,16	40.500,00	93,43	9,38
B1	Knjigovodstvene usluge	15.000,00	12.500,00	13.000,00	96,15	3,09
B2	Pošta, telefon	9.000,00	6.612,58	6.000,00	110,20	1,63
B3	Bankarske usluge	3.500,00	5.623,06	2.000,00	281,15	1,39
B4	Potrošni materijal i režije (komunalije, najamnina)	10.000,00	13.104,50	19.000,00	68,97	3,24
C	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	0,00	0,00
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	328.000,00	153.470,79	170.000,00	87,69	38,04
A	Uređenje mjesta	3.000,00	10.600,00 (Montaža tuševa, wc kabine)	0	0,00	2,62
B	Manifestacije	300.000,00	126.609,79	145.000,00	84,40	31,38
B1	Dan brganje	150.000,00	20.578,42	25.000,00	82,34	5,10
B2	Regata za dušu i tilo	60.000,00	2.944,47	20.000,00	13,38	0,73
B2	Betina Film Festival	25.000,00	5.323,77	3.000,00	177,43	1,31
B3	Dječji program (dječje predstave, igre, tematske radionice za djecu)	30.000,00	7.496,55	7.000,00	74,96	1,85
B4	Ostale manifestacije (zabavne, ekološke, sportske, kulturne)	20.000,00	76.941,05	90.000,00	85,49	19,07
B5	Podrška razvoju turističkih događanja Potpore manifestacijama (suorganizacija te donacije drugima za manifestacije)	25.000,00	16.261,00	15.000,00	108,40	4,03
C	TIC	25.000,00	0	0,0	0,0	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	107.000,00	18.591,50	222.800,00	81,53	4,60
A	Online komunikacije	7.000,00	1.656,00	2.000,00	82,8	0,41
B	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	16.935,50	20.800,00	74,27	4,19
B1	Letci kulturnih događanja srpanj,	3.000,00	2.000,00	3.000,00	66,66	0,49

	kolovoz					
B2	Izrada panoa za izložbu Dan Brganje	7.000,00	4.350,00	5.000,00	87,00	1,07
B3	Grafička priprema i tisak općeg plakata Betinske poklade	2.000,00	2.600,00	2.600,00	100	0,64
B4	Suveniri i promo materijali (kalendari, kemijske, privjesci i sl.)	1.000,00	718,00	0	0,00	0,17
B5	Tisak programa Betinski pokladi	1.000,00	500,00	0	0,00	0,12
B6	Kartica dobrodošlice	0	1.980,00	1.980,00	100,00	0,49
B7	Bike karta otoka Murtera	5000,00	500,00	2.000,00	25,00	0,12
B8	Ostali tiskani materijal	51.000,00	2.487,50	8.220,00	30,26	0,61
B9	Opće oglašavanje	15.000,00	1.800,00	2.000,00	90,00	0,44
C	Udruženo oglašavanje otok Murter i TZŽ Šibensko-kinska	50.000,00	0	0	0,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A	Sajmovi i posebne prezentacije	20.000,00	0,00	0,00		
V.	INTERNI MARKETING	2.000,00	0	0	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20.000,00	22.075,00	12.200,00	200,68	5,47
A	Multimedijalni materijali (promo video, virtualne šetnje)	10.000,00	15.755,00	6.000,00	38,08	3,90
B	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	6.320,00	5.000,00	126,40	1,56
VII.	TURISTIČKO INFORMACIJSKI SUSTAV	10.000,00	0	0	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (amortizacija i kamate na zatvaranje kredita)	19.500,00	21.040,30	15.000,00	107,89	5,21
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO	300.000,00	0	0	0,00	0,00
X.	RASHODI UKUPNO	1.070.000,00	403.379,00	420.000,00		100

IZVJEŠĆE DIREKTORICE O RADU TURISTIČKOG UREDA 01.01 – 31.12.2020.

STATISTIKA

Gosti	2019. noćenja	2020. noćenja	INDEX
Domaći	48.218	42.144	87,40
Strani	178.854	116.299	65,02
Ukupno	220.324	158.443	71,91

U sezoni 2020. teška situacija s globalnom pandemijom korona virusa negativno se odrazila na sve aspekte poslovanja, tako da je zabilježen znatno slabiji turistički promet nego prijašnje godine, naime, ostvareno je od 158.443 noćenja, što je za 71,91% ostvarenja odnosu na prethodnu godinu koja je bila rekordna godina po ostvarenju turističkog prometa. No ne smijemo biti nezadovoljni jer su prvotne analize i predviđanja bile da će posjećenost destinacija biti oko 30 – 40% u odnosu na 2019. godinu.

Najzastupljeniji gosti po strukturi su domaći gosti, a slijede ih Njemačka, Slovenija, Češka, Austrija, Poljska, Italija pa ostale zemlje.

Prema turističkim objektima najveći broj noćenja ostvarili su objekti u domaćinstvu, slijede ih kampovi, nekomercijalni smještaj pa ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

FINANCIJE

Prihodi

Prema završnom finansijskom izvještaju u 2020. godini uplaćeno je 366.988,55 kuna turističke pristojbe, 32.649,54 kuna turističke članarine, te 28.011,31 kuna ostalih prihoda. Ostali prihodi odnose se na prihode od donacija, i najamnine prostora za bankomat.

Vrsta prihoda	2019.	2020.	Index
Turistička pristojba	1.111.404,50	366.988,55	33,02
Članarina	36.886,95	32.649,54	88,51
Ostali prihodi	28.011,31	13.115,73	46,82
UKUPNO:	1.111.404,50	412.753,82	37,13

Iz tablice je razvidno da su ukupni prihodi ove godine u značajnom padu u odnosu na prethodnu godinu. Zbog nepovoljnog stanja s globalnom pandemijom korona virusa, te zbog otpisa i umanjenja obaveza određenim grupama obveznika ostvaren je znatno lošiji promet. Na umanjenje je utjecala i regulativa novih zakonskih propisa koja određuje da se 30% turističke pristojbe sada uplaćuje direktno u proračun jedinice lokalne samouprave umjesto na račun turističke zajednice. Najveći prihodi ostvareni su iz naplate turističke pristojbe, te je ostvarenje iznosilo 33,02% u odnosu na prethodnu godinu, prihod ostvaren od turističke članarine iznosio je 32.649,54 kn što je manje 11,49% u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali prihodi bilježe umanjenje od 57,18% u odnosu na prethodnu godinu.

Rashodi

Rashodi su 2020. godine iznosili 403.379,00 kuna što je za 62,92% manje u odnosu na prethodnu godinu. Nastojali smo, a prema našim mogućnostima, izvršiti što više zadaća turističke zajednice, ali u manjem financijskom obimu, sukladno situaciji u kojoj smo se zatekli s obzirom na pandemiju COVID-19.

RASHOD	2020.	2019.	INDEKS
Administrativni rashodi	188.201,16	215.197,33	87,45
Dizajn vrijednosti	153.470,79	453.012,89	33,87
Komunikacija vrijednosti	18.591,50	70.093,63	26,52
Distribucija i prodaja vrijednosti	0	44.489,92	0,00
Interni marketing	0	3.120,00	0,00
Marketinška infrastruktura	22.075,00	33.890,00	65,13
Ostalo	21.040,30	36.042,29	58,37
Turističko informacijski sustav	0	456,00	0,00
Transfer 30% bp Općini	0	231.543,94	0,00
Ukupno:	403.379,00	1.087.846,00	37,08

Razno:

TZ Betina u svom redovnom poslovanju vodila se Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Osim obavljanja tekućih administrativnih poslova u uredu turističke zajednice, redovito smo vršili obradu statističkih podataka na dnevnoj, tjednoj, mjesečnoj, kvartalnoj i godišnjoj bazi. Vršili smo prijavu i odjavu gostiju, te pružali gostima sve potrebne informacije o našoj destinaciji.

Redovito smo korisnicima sustava eVisitor pružali potrebne informacije i podučavali ih radu u tom sustavu.

Kreirali smo, osmišljali, ažurirali i nadopunjavali sve vrste promotivnih materijala TZ Betina, te pisali popratne tekstove. Redovito smo se oglašavali na društvenim mrežama, te komunicirali s medijima u svrhu promidžbe naše destinacije.

Aktivno smo sudjelovali u osmišljavanju i organizaciji bogatog programa manifestacija na našem području, samostalno ili u suradnji sa MBDB, Općinom Tisno i našim udrugama (KUD Zora, JK Žal, Udruga betinska gajeta 1740. I ostalima), te smo dobili mnoge pozitivne reakcije i pohvale od gostiju i lokalnog stanovništva. Nastojali smo ostvariti što više događanja sa minimalno uložnim sredstvima. Veliku pomoć u organizaciji ljetnog programa dale su nam naše lokalne udruge (KUD Zora, Udruga betinska gajeta, JK Žal, VK Brodograditelj, Modrave, MNK Kalafat, i ostali) i Muzej betinske drvene brodogradnje, te su se pojedine manifestacije organizirale bez troška.

Popis realiziranih ljetnih događanja:

SRPANJ 2020.

03.07. Promenada po Trgu na moru: Klapa Adria, 21:00

06. 07. Koncert: Musica Mediterana, Trg na moru, 21:00

08.07. Kreativna radionica za djecu, Prezencijski Centar Betina, 19:00

09.07. Crtićmanija: Pazi se čarobnjaka , Trg na moru, 21:15

10.07. Otvorenje izložbe Melite K. Ciraj „More, otok, ljudi“, u Muzeju, 21:00

11.07. Koncert: Mate Skračić Adaptive Quartet, ispred Pošte, 21:00

12.07. Produkcija Z: Dječja predstava „Tri mačke“, Trg na moru, 20:30

13.07. KUD Zora: Promenada kroz mjesto, 21:00

14.07. Interaktivna dječja igra „Vuk i ovce“ , na Mulu, 20:00

Ljetne večeri: P. Jakas, S. Muftić-Pustički & D. Ugrin „3-2-1 sviraj“ , ispred crkve Sv. Frane, 21:00

15.07. Kreativna radionica za djecu, Prezencijski centar, 10:00

16.07. Sajam LAG & Buvljak knjiga, na Mulu, 20:00

17.07. Koncert: Klapa Mirakul, Trg na moru, 21:00

18.07. Ljetne večeri: N. Gojanović & G. Pavić: Gospel, ispred crkve Sv. Frane, 21:00

19.07. Stari zanati, ispred Muzeja, 20:00

- 20.07. Koncert: Fenix, Trg na moru, 21:00
- 21.07. Ljetne večeri „Oliver pjeva Olivera“, ispred Muzeja, 21:00
- 22.07. Kreativna radionica za djecu, Prezencijski centar Betina, 19:00
- 23.07. Crtićmanija: Frozen 2, Trg na moru, 21:15
- 25.07. Koncert: Jungle Boogie, Trg na moru, 21:00
- 26.07. Večer tradicijskih jela, Trg na moru, 21:00
- 28.07. Filmoteka: Dokumentarac „Plastic ocean“, Trg na moru, 21:15
- 29.07. Kreativna radionica za djecu uoči Dana brganje, Prezencijski centar Betina, 10:00
- Predavanje Ivane Škevin: „Betinski govor nekad i danas“, ispred Muzeja, 21:00
- 30.07. Jazz koncert, Luka Betina, 21:00
- 31.07. Otvorenje izložbe „Priča o Danu brganje“, u Muzeju, 21:00

KOLOVOZ 2020.

02.08. DAN BRGANJE

- KUD Zora: Demonstracija čišćenja školjaka, Luka Betina, 18:00
- Ženska veslačka regata Dlan&veslo, Luka Betina, 19:00
- Dodjela nagrada, Luka Betina, 20:00
- 05.08. Likovna radionica za djecu, ispred Muzeja, 19:30
- Koncert: Klapa Adria, Trg na moru, 21:00
- 06.08. Crtićmanija: Tajni život kućnih ljubimaca 2, Trg na moru, 20:45
- 07.08. KUD Zora: Promenada kroz misto, 20:00
- 08.08. Sajam LAG + Buvljak knjiga, na Mulu, 20:00
- Betinska regata u klasi Optimist i Laser, start: 12:00, Luka Betina
- 09.08. Jungle Boogie, na Mulu, 21:00
- Betinska regata u klasi Optimist i Laser, START: 12:00, Luka Betina
- 10.08. Produkcija Z: Dječja predstava „Dobro se dobrim vraća“, Trg na moru, 20:30
- 12.08. Radionica slaganja makete Mancool gajete, ispred Muzeja, 19:30
- Koncert: Top Show Band Cabaret, Trg na moru, 21:00

13.08. Otvorenje izložbe Mira Vukušića „Duša Dalmacije“, u Muzeju, 21:00

14.08. Koncert na Cicibeli: Suvremena glazba na violini i violončelu, Muzej na otvorenom, 21:00

Igra svjetla pod razapetim jedrima, Muzej na otvorenom, 21:00

15.08. Večer poezije i izložba Slavomira – Miće Kapova (u gostima: KUD Zora), ispred Muzeja, 20:00

16.08. REGATA ZA DUŠU I TILO

Start: 15:00, Luka Betina

17.08. Crtićmanija: Monster Family, Trg na moru, 20:45

18.08. „Vuk i ovce“, dječja interaktivna igra, Luka Betina, 20:00

19.08. Etno radionica za djecu: Boje baštine“, ispred Muzeja, 20:00

Noć šansone: Branimir Bubica, Trg na moru, 21:00

21.08. Koncert: Godimenti, Trg na moru, 21:00

22.08. Filmoteka: Buntovnik bez razloga, 20:30, Trg na moru

24.08. Koncert: MSAQ, Trg na moru, 21:30

25.08. Interaktivna dječja igra: Čovječe ne ljuti se, Trg na moru, 20:00

26.08. Kreativna dječja radionica, Prezentacijski centar Betina, 10:00

28.08. Koncert: Musica Mediterana, Trg na moru, 21:00

RUJAN

01. – 05.09. Betina Film Festival

14. – 20.09. Turnir Škatula šuherinov

LISTOPAD

04.10. Sveti Frane

Unatoč teškoj i neizvjesnoj financijskoj situaciji, ipak smo na kraju u suradnji s našim uspješni realizirati raznovrstan i bogat program za posjetitelje naše destinacije. Trudili smo se zadovoljiti sve ukuse i popuniti što više termina poštujući sve propisane mjere protiv korona virusa.