



Dalmacija
Betina

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BETINA

Betina, Prosinac 2025.

1. UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Betina za 2026. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutom TZ Betina te strateškim smjernicama i uputama TZ Šibensko-kninske i Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Zadace Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne se se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji Program rada TZ Betina za 2026. polazi od ključnih posebnosti Betine: jedinstvene tradicije drvene brodogradnje, bogate kulturne i pomorske baštine te mnogobrojnim sportskim udrugama.

Program rada TZ Betina za 2026.godinu sa zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju brenda destinacije i stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, podizanju marketinške vrijednosti

destinacije, unapređenju kvalitete turističkih usluga, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te i održivom razvoju destinacije u cjelini.

2. ANALIZA TRENUTNOG STANJA

Betina je poznata po:

- Višestoljetnoj tradiciji drvene brodogradnje i simbolu betinske gajete,
- Autentičnoj kulturnoj i arhitektonskoj baštini,
- Obalnom i otočnom položaju pogodnom za nautički turizam,
- Aktivnoj lokalnoj zajednici, udrugama i Muzeju betinske drvene brodogradnje,
- Razvijenom individualnom smještaju i snažnoj sezonalnosti posjeta
- Brojnim sortskim aktivnostima (Jedrenje, plivanje, vaterpolo, nogomet, boćanje, biciklizam)

Glavni izazovi:

- Očuvanje i promocija tradicijskog identiteta,
- Unapređenje upravljanja turističkim prometom,
- Održivost i zaštita maritimne baštine.
- Potreba za jačanjem predsezone i posezone,
- Promocija vrijednosti Betine i okolice
- Promocija sportskih klubova i udruga

Do 30.11.2025. ostvareno je 24.402 dolaska i 223.212 noćenja (tablica 1.).

U strukturi gostiju mjesta Betina prema državi iz koje gosti dolaze najbrojniji su gosti iz Njemačke (6.865), Slovenije (4.660) Hrvatske (2.531) Austrije (2.391) Češke (1.784), Poljske (1.312), Mađarske(862), Slovačke (778), Italije (767).

Tablica 1.

Usporedba dolazaka i noćenja 2024. i 2025. godine

Vrsta turista	Dolasci	Dolasci 2024.	Indeks	Noćenja	Noćenja 2024.	Indeks
Domaći	2.531	2.475	101,85	27.765	31.960	86,87
Strani	21.871	21.305	102,63	195.447	193.298	101,11
Ukupno:	24.402	23.780	102,55	223.212	225.258	99,09

Za 2026. godinu planiramo prihode u sličnom obujmu kao 2025. godine (obzirom na neznatno povećanje turističkog kapaciteta-tablica 2). Ukupne prihode planiramo u iznosu od 170.000,00 eura od čega boravišne pristojbe 104.000,00 eura, od članarine 9.000,00. prihode iz proračuna Općine Tisno koja se isplaćuju od tridesetpostotnog udjela naplaćene turističke pristojbe na našem području planiramo u iznosu od 33.000,00 eura, prihode iz sustava turističkih zajednica planiramo u iznosu od 7.000,00, prihodi iz mjere FLAG-a 2.2. 15.000,00, ostale prihode (donacije, najam prostora za bankomat, i sl.) planiramo u iznosu od 2.000,00 eura.

TZ Betina je aplicirala i ostvarila pravo za dodjelu potpore (u iznosu od 29.434,93 eura) projektima u okviru mjere 2.2. Educiranje, informiranje i jačanje kapaciteta lokalnih dionika ribarstvene zajednice FLAG-a „Galeb“ – u okviru projekta lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2021. – 2027. U 2026. godini planiramo iskoristiti 15.000,00 eura.

Tablica. 2

Usporedba broja smještajnih jedinica i broja kreveta 2024. i 2025.

BROJ SMJEŠ. JEDINICA 2025.	BROJ SMJEŠ. JEDINICA 2024.	INDEKS	BROJ KREVETA 2025.	BROJ KREVETA 2024.	INDEKS
1.602	1.572	101,91	5.101	5.008	101,86

3. STRATEŠKI CILJEVI ZA 2026.

Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2024. i 2025. godine jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići i u 2026., s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijene energenata, geopolitičke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima.

Stoga su glavni ciljevi TZ Betina:

- Jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije
- Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- Promocija Betine kao kolijevke drvene brodogradnje
- diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta
- održivi razvoj – kontroliran rast turizma
- zaštita okoliša i maritimne baštine
- educiranje, informiranje i jačanje kapaciteta lokalnih dionika ribarstvene zajednice
- objedinjavanje turističke ponude otoka Murtera kroz djelovanje udruženih turističkih zajednica otoka
- izrada novih brošura i vodiča
- Organizacija i suorganizacija manifestacija posvećenih tradicijskim brodovima (regate, smotre, festivali)

- Suradnja s Muzejom betinske drvene brodogradnje na stvaranju novih edukativnih i interpretacijskih programa.
- Organizacija kulturnih programa: izložbe, koncerti, radionice, projekcije.
- Suradnja s udrugama, umjetnicima i školama.
- Digitalna valorizacija kulturne baštine.

PARAMETRI I PROCJENA PRIHODA U 2026. GODINI

Prihodi turističke zajednice dijele se na:

1. Turističke pristojbu, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članarinu, u skladu s posebnim zakonom,
3. Ostale prihode (prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, prihodi iz EU fondova, prihodi iz sustava turističkih zajednica, i sl.).

Budući da je Turistička zajednica neprofitna organizacija ne može se financirati iz drugih komercijalnih izvora.

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa za 2026. godinu vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvom dijelu 2025. godine. U narednoj godini raditi će svi postojeći turistički kapaciteti na našem području. Privatni smještaj na našem području neznatno se povećao tako da očekujemo slične rezultate kao i 2025.

- **TURISTIČKA PRISTOJBA – PROCJENA REZULTATA ZA 2026. GODINU**

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe, banka kod koje je otvoren račun u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Mišljenja smo da je realno planirati ostvarenje turističke pristojbe u iznosu od 104.000,00€.

Od turističke pristojbe TZ Betina očekuje prihode u iznosu od 104.000,00€.

- **ČLANARINA – PROCJENA REZULTATA ZA 2026. GODINU**

Članarina je izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN88/10). Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka

kod koje su otvoreni računi u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od članarine očekujemo prihode u iznosu od 9.000,00€.

- **PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – PROCJENA ZA 2026. GODINU**

Zajedno s turističkim zajednicama otoka Murtera kandidirati ćemo se na fondove HTZ namijenjene udruženim turističkim zajednicama za projekte promocije i oglašavanja, te razvoj karakterističnih događanja povezanih s maritimnom baštinom našeg kraja. Iz fonda za udružene turističke zajednice očekujemo prihode u iznosu od 5.000,00 €.

Događanja u našoj organizaciji aplicirati ćemo također na natječaj regionalne turističke zajednice, te očekujemo prihode u iznosu od 2.000,00€.

Od fondova iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu 7.000,00€.

- **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE – PROCJENA ZA 2026. GODINU**

Prihode iz proračuna Općine Tisno planiramo u iznosu od 33.000,00€, te ćemo za ova sredstva kandidirati programske aktivnosti – organizaciju cijelo godišnjih manifestacija s ciljem jačanja turističkog proizvoda.

Od prihoda iz proračuna Općine Tisno očekujemo prihod u iznosu od 33.000,00€.

- **PRIHODI IZ MJERE FLAG 2.2 - PROCJENA REZULTATA ZA 2026. GODINU**

Planiramo iz mjere FLAG-a za 2026. godinu iskoristiti 15.000,00 eura

Prihodi iz mjere FLAG-a 2.2. u iznosu od 15.000,00

- **OSTALI PRIHODI – PROCJENA REZULTATA ZA 2026. GODINU**

Pod ovom stavkom planiramo prijenos prihoda iz prethodne godine, prihode od kamata, tečajne razlike, sponzorskih donacija, najma prostora za bankomat, preneseni višak iz prethodne godine i sl.

Ostale prihode planiramo u iznosu od 2.000,00€.

Ukupne prihode TZ Betina planira u iznosu od 170.000,00€.

RASHODI

TZ Betina planira namjenski utrošiti sve prihode u 2026. godini, odnosno sva raspoloživa sredstva iskoristiti ćemo za sve projekte prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice donesenom od strane Vijeća Turističke zajednice i potvrđenom od strane Skupštine. Uredno ćemo izvršavati sve programe i zadaće koje nam naloži Vijeće TZ Betina.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 170.000,00€.

U nastavku teksta navodimo sve rashode po stavkama.

➤ ADMINISTRATIVNI RASHODI

RAD TIJELA

Skupština TZ Betina održati će najmanje dvije sjednice skupštine u 2026. godini na kojima će se raspravljati i usvajati Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća, te prijedlog Godišnjeg programa rada, također će prema novom Zakonu i Statutu TZ Betina vršiti nadzor poslovanja turističke zajednice.

Turističko vijeće TZ Betina održati će do 5 sjednica na kojima će donositi zakonom propisane odluke, pratiti izvršenje projekata obuhvaćenih Godišnjim programom rada, te raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim detaljima koji su vezani uz zadaće TZ Betina u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama.

Pod ovom točkom nemamo rashoda, budući da svi članovi TZ Betina rade dobrovoljno i bez financijske naknade.

Planirani troškovi: 0 €

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Tijela TZ Betina

RASHODI ZA RAD STRUČNE SLUŽBE

TZ Betina pratiti će naplatu turističke pristojbe i članarine, voditi evidenciju i statističke podatke, obavljati zadatke predviđene programom rada turističke zajednice, pružati informacije, obavljati administrativne poslove i dr.

Planirani troškovi za radnike :

- 32.000,00€

U ovaj trošak ulaze plaće zaposlenika sa doprinosima i ostalim davanjima kao što su božićnica, regres i putni trošak.

Planirani troškovi za redovan rad stručne službe:

- | | |
|--|-----------|
| • Knjigovodstvene usluge | 3.400,00€ |
| • Uredski materijal | 1.500,00€ |
| • Pošta, telefon | 1.500,00€ |
| • Bankarske usluge | 500,00€ |
| • Režije – najamnina, energija, komunalni trošak | 4.500,00€ |
| • Ostali troškovi (rezerva, nepredviđeni trošak i sl.) | 8.500,00€ |
| • UKUPNO: 19.900,00€ | |

Planirani troškovi: 51.900,00

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Direktor/direktorica Turističke zajednice

➤ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2026. godini na uređenje i redovno održavanje plažnih površina te signalizaciju TZ Betina namjerava utrošiti sredstva u iznosu od 2.500,00€ kako bismo poboljšali uvjete boravka turista u našoj destinaciji.

Planirani troškovi: 2.500,00€

Rok: Do kraja godine“

Nositelj: Turistička zajednica

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Na organizaciju događanja i potpore događanjima u 2026. godini TZ Betina osigurava iznos od 72.000,00€. Nastavno na iskustva iz prethodnih godina surađivati ćemo s našim ustanovama i domaćim udrugama koji su nositelji ili suorganizatori nekih od manifestacija, primjerice, Tjedan folkloru, Dani male drvene brodogradnje, Regata u klasama Optimist i Laser, Regata za dušu i tilo, Boćarski turnir, Biciklijada, i slično.

Moramo istaknuti da su nam jako zanimljiva događanja u predsezoni i podsezoni koja su se pokazala vrlo uspješnim i izazvala velik interes kako kod mještana, tako i kod gostiju, primjerice; Sajam male

drvene brodogradnje, malonogometni turnir "Regule pegule" u organizaciji MNK "Kalafat" i Advent u Betini, radionica pletenja palmi pred blagdan Cvijetnice u suorganizaciji sa KUD-om Zora, Tjedan folkloru u Betini te proslava blagdana sv. Frane u podsezoni u suorganizaciji sa KUD-om Zora i Udrugom «Betinska gajeta 1740.». Uspješnim su se pokazale i različite dječje radionice, predstave i koncerti, regate u klasama Optimist I Laser u suradnji s JK Žal, te kulturne večeri što je izazvalo širok interes kod gostiju i sumještana.

Na organizaciju manifestacija TZ Betina planira uložiti sredstva u iznosu 69.500,00€.

- **Dan brganje**

Dan brganje najveća je i najprepoznatljivija betinska manifestacija. Za Dan brganje 2026. planiramo napraviti gastronomsko događanje, dječju radionicu, regatu Dlan I veslo, te zabavni glazbeni program uz vatromet.

Planirani trošak: 30.000,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja listopada, 2026.

- **Ljetne večeri u Betini**

Ljetne večeri u Betini organiziramo dugi niz godina. Ovaj program namijenjen je posjetiteljima istančanijeg ukusa, kao i za razvoj scenske osviještenosti kod mještana. Radi se o kazališnim predstavama, koncertima ozbiljne klasične, jazz I suvremene glazbe. Suradujemo s renomiranim hrvatskim I svjetskim glazbenicima, pjevačima i glumcima kako bismo što više obogatili ponudu kulturnih sadržaja u Betini.

Planirani trošak: 6.000,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja rujna 2026. godine

- **Ekološke manifestacije**

U suradnji se ekološkom udrugom "Argonauta" planiramo napraviti edukativne radionice o "Zaštićenim vrstama školjkaša i bioraznolikosti našeg podmorja"

Planirani trošak: 1.000,00€

Nositelji: TV, Turistički ured

Rok: Do kraja listopada 2026.

- **Dječji program**

Programi za djecu koje organiziramo najviše se baziraju na kulturnoj baštini našeg kraja kako bismo kod mlađih generacija probudili svijest o očuvanju kulturnih I prirodnih vrijednosti. Svi program imaju velik odaziv kako kod gostiju tako I kod mještana. Nastojimo svakodnevno animirati djecu što češćim

održavanjem aktivnosti kao što su: dječje predstave, karaoke, mali sajam, igre, projekcije crtanih filmova, tematske radionice za djecu. Neke od aktivnosti ne iziskuju puno sredstava I možemo ih provesti samostalno, te nastojimo popuniti što više termina sadržajima namijenjim mlađoj populaciji.

Planirani trošak: 4.000,00€

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Dani betinske gajete**

Ova događanja odnose se na stručna predavanja, regate manjeg obujma, te Regatu za dušu I tilo. Ovim programom promoviramo tradicijsku drvenu brodogradnju I maritimnu baštinu našeg kraja.

Planirani trošak: 4.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Koncerti zabavne glazbe**

Prigodni koncerti tijekom ljetne sezone. U ovaj trošak, osim autorskih honorara planirani su rashodi za ZAMP, najam rasvjete I razglasa, te ostala tehnička podrška.

Planirani trošak: 17.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Advent u Betini**

Da bismo produžili turističku sezonu, smatramo da je važno organizirati I događanja van sezone u periodu kada gosti imaju običaj putovati, tako svake godine organiziramo Advent u Betini koji se sastoji od prigodnih događanja.

Planirani trošak: 2.000,00€

Rok: Prosinac, 2026.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Sportske manifestacije**

U suradnji s lokalnim I županijskim sportskim klubovima, te lokalnim udrugama organizirati ćemo i sudjelovati u organizaciji regata, Biciklijade od vale do vale, Svjetskog dana hodanja, Outdoor maraton. Bočarski turnir, malonogometni turnir

Planirani trošak: 5.000,00€

Rok: Listopad, 2026.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Nositelj: TV, Turistička zajednica

NOVI PROIZVODI

Za kreiranje i razvoj novih proizvoda destinacije osigurali smo iznos od 500,00 eura.

➤ KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

TZ Betina će prema mogućnostima prisustvovati na poslovnim radionicama, sajmovima i B2B radionicama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2026.

SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Betina je prepoznata od strane stranih novinara, putopisaca i blogera, kao i turističkih agenata kako bi pisali o njoj i tako je dodatno oglašavali. TZ Betina rado će ih ugostiti.

Planirani trošak: 200,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Reprint i dizajn brošura, prospekta, vodiča i bike karata

Planirani trošak: 2.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine prema potrebi

- IMAGE BROŠURA DESTINACIJE

Za izradu brošure naše destinacije s ažuriranim podacima, redizajnom i novim fotografijama osiguravamo iznos od 2.000,00€.

Planirani trošak: 2.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2026.

- LETAK KULTURNIH DOGAĐANJA

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2026.

- SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Kemijske, privjesci, kalendari i sl.

Planirani trošak: 2.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2026.

- IZRADA PROMOTIVNIH VIDEA

Zbog bolje promocije i marketing komunikacije putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica izraditi ćemo nekoliko videa koje ćemo plasirati u pod i pred sezoni kako bismo Betinu predstavili što većem broju turista.

Planirani trošak: 3.500,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: Od travnja do listopada 2026.

- OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL

Pozivnice, plakati, promotivne vrećice, letci i sl.

Planirani trošak: 1.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj, 2026.

- BROŠURA OTOKA MURTERA

Za reprint brošure otoka Murtera planiramo iznos od 1.000,00 eura za potrebe sajмова na Kojima će sudjelovati TZ županije Šibensko – kninske.

Planirani trošak: 1.000,00

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2026.

INTERNETSKE STRANICE

Ažuriranje, nadopuna sadržaja, fotografija, video uradaka, prijevodi na postojećoj web stranici.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

- AŽURIRANJE BAZE TURISTIČKIH PODATAKA

Planirani trošak: 100,00€

Nositelj: Stručna služba

Rok: Svibanj 2026.

- OTKUP FOTOGRAFIJA, SADRŽAJA I OSTALIH PODATAKA

Planirani trošak: 1.900,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

- TIC

Dva sezonska djelatnika neophodna su za uredno i pravovremeno izvršavanje tekućih obveza stručne službe, kao i za izvršenje i organizaciju manifestacija tijekom glavne turističke sezone. Za ove potrebe osiguravamo iznos od 16.000,00€.

Ukupan trošak za potrebe TIC-a:16.800,00€

Nositelj: TV, Turistički ured

Rok: tijekom cijele godine

OPĆE OGLAŠAVANJE

Oglašavanje putem svih vrsta medija – radio, portali, časopisi.

Planirani trošak: 1.000,00 eura

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV I APLIKACIJA E VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.

Planirani trošak: 300,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽNIH POVRŠINA

Planirani trošak: 1.500,00

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Rujan 2026.

UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

- EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE I DJELATNIKE U TURIZMU

Kako bismo zainteresirali iznajmljivače i djelatnike u turizmu za pružanje što kvalitetnije usluge krajnjim potrošačima namjeravamo organizirati edukaciju.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: travanj – listopad 2026.

- SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNAME POSTIGNUĆIMA U TURIZMU

Svake godine nastojimo animirati lokalno stanovništvo na što bolje iskorištavanje vlastitih resursa putem akcija za nagrađivanje najljepših okućnica i nagrađivanje osobitih postignuća u turizmu.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

REDOVNE ANALIZE I ANALIZE PREMA POTREBI SUSTAVA

Planirani trošak: 100,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

MJERENJE UČINTKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Prikupljanje povratnih informacija, anketiranje I sl.

Planirani trošak: 200,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

IZRADA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM I IZRAČUNA PRIHVATNIH KAPACITETA

Plan upravljanja destinacijom je planski document za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja I prostornim planovima. Sukladno Zakonu o turizmu izrađuje ga lokalna turistička zajednica za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. U suradnji s općinom Tisno I TZO Tisno, te TZ Jezera u izradl je plan upravljanja destinacijom, za tu namjenu u 2025. Godini je bilo osigurano 10.000,00 eura. a pošto iznos nije iskorišten isti se prenosi u 2026.

Planirani trošak: 10.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: do kraja ožujka 2026.

Financijski plan TZ Betina za 2026. Godinu – TABLIČNI DIO

	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2025.	Plan 2026.	% 2026/2025.	Udio %
A	Prihodi od turističke pristojbe	102.000,00	104.000,00	101,96	61,18
B	Prihodi od turističke članarine	8.000,00	9.000,00	112,50	5,29
C	Prihodi iz proračuna općine za programske aktivnosti	30.000,00	33.000,00	110,00	19,41
D	Prihodi iz EU fondova	0	15.000,00	150,00	8,82
	Mjera. FLAG Galeb	0	15.000,00	0	0
E	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	8.000,00	7.000,00	87,50	4,12
	TZ Šibensko – kninske županije	3.000,00	2.000,00	66,66	1,18
	Fond za udružene TZ	5.000,00	5.000,00	100	2,94
F	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne god.)	0	0		0
G	Ostali prihodi (donacije, prihod od najamnine i sl.)	2.000,00	2.000,00	100	1,18
	SVEUKUPNO PRIHODI	150.000,00	170.000,00	113,33	100
	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2025.	Plan 2026.	2026/2025	Udio
I	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	70.900,00	72.000,00	102,86	42,35
A	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	2.500,00	166,66	1,47
	Uređenje plažnih površina	1.000,00	2.500,00	166,66	1,47
	Smeđa signalizacija	500,00	0	0	0
	Komunalna oprema za plaže		0	0	0
B	Podrška razvoju turističkih događanja	68.900,00	69.000,00	100,14	40,59
	Potpore događanjima	5.000,00	11.000,00	220,00	6,47
	Organizacija događanja	63.900,00	58.000,00	90,77	34,12
C	Novi proizvodi	500,00	500,00	100	0,29

II	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.800,00	33.000,00	100	19,41
A	Posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	500,00	100	0,29
B	Suradnja s organizatorima putovanja	200,00	200,00	100	0,29
C	Kreiranje promotivnog materijala	7.000,00	12.000,00	171,43	7,02
	Reprint i dizajn brošura, prospekata, vodiča, bike karata	1.000,00	2.000,00	200,00	1,17
	Image brošura destinacije	2.000,00	2.000,00	100,00	1,17
	Letak kulturnih događanja	500,00	500,00	100,00	0,29
	Suveniri i promo materijali	300,00	2.000,00	666,66	1,17
	Izrada promotivnih videa	1.500,00	3.500,00	233,33	2,06
	Ostali promotivni materijal	1.000,00	1.000,00	100,00	0,58
	Brošura otoka Murtera	1.000,00	1.000,00	100,00	0,58
D	Internetske stranice	500,00	500,00	100,00	0,29
	Internetske stranice i upravljanje internetskim stranicama	500,00	500,00	100,00	0,29
E	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.600,00	2.000,00	125,00	1,19
	Ažuriranje baze podataka o turističkoj ponudi	100,00	100,00	100,00	0,07
	Otkup fotografija, sadržaja i ostalih podataka	1.500,00	1.900,00	126,66	1,12
F	Turističko informativne aktivnosti	16.000,00	16.800,00	105,00	9,88
	Turističko informativni centar	16.000,00	16.800,00	105,00	0
	(Bruto plaće TIC)	16.000,00	16.800,00	105,00	9,88
G	Opće oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100,00	0,58
III	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	2.800,00	112,00	1,65
A	Turističko informacijski sustav	300,00	300,00	100,00	0,18
B	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.500,00	150,00	0,88
	Održavanje tuševa, kabine, komunalna oprema	1.000,00	1.500,00	150,00	0,88
C	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.000,00	100,00	0,58
	Edukacije	500,00	500,00	100,00	0,29
	Sustav nagrađivanja postignuća	500,00	500,00	100,00	0,29
IV	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.300,00	10.300,00	113,02	6,06
A	Istraživanje i strateško planiranje	100,00	100,00	100,00	0,05
B	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00	200,00	100,00	0,12

C	Izrada Plana upravljanja destinacijom i Izračuna prihvatnih kapaciteta	10.000,00	10.000,00	100,00	5,88
V	ADMINISTRATIVNI RASHODI	39.500,00	51.900,00	102,32	30,53
A	Rashodi za radnike	23.500,00	32.000,00	102,74	18,82
B	Rashodi za rad stručne službe	16.000,00	19.900,00	124,37	11,70
	Knjigovodstvene usluge	2.700,00	3.400,00	113,02	2,00
	Uredski materijal	1.500,00	1.500,00	113,02	0,88
	Telefon, pošta	1.200,00	1.500,00	97,95	0,88
	Bankarske usluge	500,00	500,00	100,46	0,29
	Režije (najamnina, energija, komunalije, ostali tr.)	3.600,00	4.500,00	94,18	2,64
	Ostali izdaci (rezerva, amortizacija, nepredviđeni trošak)	6.500,00	8.500,00	115,82	5,00
	RASHODI UKUPNO	150.000,00	170.000,00	113,33	100

*Svi iznosi iskazani su u eurima.

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice mjesta Betina.

Turistička zajednica mjesta Betina

Predsjednik:

Tomislav Bilić